

Офіційні правила участі в Акції «Битва смаків»

1. Загальні положення.

- 1.1. Замовником Акції «Битва смаків» (надалі - Акція) є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «Сандора», 57262, Україна, Миколаївська обл., Вітовський р-н, с. Миколаївське (далі за текстом – «Організатор»).
- 1.2. Виконавцем Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «Лінія 12/ЕТС», 08150, Україна, Київська обл., Києво-Святошинський р-н, м. Боярка вул. Молодіжна, 26, оф. 2 (далі за текстом – «Виконавець»).
- 1.3. Учасник Акції: будь-яка фізична особа, що на момент проведення Акції досягла дванадцятирічного віку, яка не є працівником Організатора та Виконавця Акції або членами їх родин.
- 1.4. Ця Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

2. Умови проведення та участі в Акції

- 2.1. Акція проводиться відповідно до заздалегідь оголошених Місць проведення Акції у соціальних мережах.
- 2.2. Акція проводиться у строк з 25 травня 2019 року до 01 вересня 2019 року включно (надалі – Період проведення Акції). Акція діє в Місцях проведення Акції.
- 2.3. Акція проводиться з метою виявлення смаків споживачів безалкогольної продукції категорії кола (надалі – Напої).
- 2.4. В Акції бере участь продукція ТМ Pepsi, Pepsi Regular, Pepsi Max (в чорному дизайні з мінімальними калоріями) у банках 0,25 л. та/або 0,33 л. та інші безалкогольні напої категорії кола (надалі – Акційна продукція).
- 2.5. Для отримання подарунку у період проведення Акції Учасник не вносить ніякої плати, пов'язаної з участю в Акції. Під подарунком мається на увазі визначення Учасником смакових відмінностей Напоїв, які будуть запропоновані до споживання представником Виконавця за умови заповнення відповідної анкети. Подарунковий Фонд не формується із внесків Учасників Акції.
- 2.6. Для участі в Акції необхідно протягом Періоду проведення Акції в Місцях її проведення скуштувати надані безалкогольні напої, визначити який смак подобається більше та заповнити відповідну анкету, відповівши на поставлені в ній запитання.

3. Правила проведення Акції

- 3.1. Запропоновані Напої повинні бути відкриті одночасно задля збереження однакового температурного режиму.
- 3.2. Запропоновані продукти дегустації повинні розливатися з ємкостей – металевих банок 0,25 л та / або 0,33 л.
- 3.3. Напої під час дегустування повинні знаходитись в однаковому температурному режимі – 7-9 градусів.
- 3.4. Співробітники Виконавця повинні перевіряти температуру напоїв за встановленим графіком.
- 3.5. Кожному учаснику Акції запропоновані напої розливаються з нових, щойно відкритих ємкостей. Залишок напою утилізується.

4. Процедура проведення Акції

- 4.1. Співробітник Виконавця відкриває ємкості з запропонованими напоями та розливає їх у прозорі пластикові стакани таким шляхом, щоб учасник Акції не мав змоги побачити у який стакан який Напій був налитий.
- 4.2. Ємкості від розлитих напоїв встановлюються на стенді та накриваються спеціальними ширмами напроти стакану з аналогічним напоєм.
- 4.3. Співробітник Виконавця розвертає стенд з розлитими напоями та замаскованими ємкостями до учасника Акції.
- 4.4. Учасник Акції куштує запропоновані напої та обирає той, що найбільш йому сподобався.
- 4.5. До дегустації запропонованих напоїв можуть допускатися одразу кілька Учасників Акції за умови, що продукти дегустації надаються та випробуються ними одночасно.
- 4.6. Співробітник Виконавця знімає маскувальну ширму з ємкостей та показує учаснику Акції, що за напій той обрав.

4.7. Вибір учасника Акції фіксується в анкеті.

5. Зобов'язання Учасників Акції та відповідальність Організатора і Виконавця.

5.1. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- 5.1.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- 5.1.2. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- 5.1.3. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції;
- 5.1.4. надавати достовірні/коректні дані, необхідні для участі в Акції;
- 5.1.5. не відмовлятися від заповнення анкети.

Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунка Акції у разі невиконання зазначених вище обов'язків.

5.2. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції.

5.3. Беручи участь в Акції, Учасники Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:

5.3.1. Організатор та Виконавець мають право змінити Правила Акції та/або призупинити/припинити Акцію;

5.3.2. Терміни, що використовуються в цих Правилах, стосуються виключно цієї Акції

5.3.3. Всі відносини, що стосуються проведення цієї Акції, регулюються на основі законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при неврегульованих правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Організатором/Виконавцем Акції. Рішення Організатора /Виконавця з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними і не підлягає перегляду.

Результати Акції не підлягають перегляду.

5.3.4. Організатор/Виконавець мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання цих Правил.

5.4. Організатор, Виконавець не несуть відповідальності за:

- 5.4.1. Неознайомлення Учасників з даними Правилами Акції;
- 5.4.2. Неознайомлення Учасників з фондом Подарунків Акції і умовами їх отримання;
- 5.4.3. Невиконання, неналежне або несвоєчасне виконання Учасниками Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;
- 5.4.4. Неотримання Учасниками Подарунків Акції, що сталося не з вини Організатора/Виконавця;
- 5.4.5. Неправомірну реалізацію Подарунків Акції та її наслідки;
- 5.4.6. Усі запитання, побажання та претензії стосовно якості Подарунків мають бути направлені безпосередньо до компанії-виробника.

6. Подарунки Акції.

6.1. Фонд Подарунків Акції складається за рахунок власних засобів Організатора Акції і використовується виключно для надання Подарунків учасникам Акції.

7. Порядок, умови та терміни отримання Подарунків Акції.

7.1. Подарунок Акції отримує лише особа, яка виконала умови цих Правил, і виключно у порядку, встановленому цими Правилами.

7.2. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Подарунків Акції. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного учасника Акції права на одержання належного йому Подарунка Акції. При цьому, учасник Акції, що відмовився від отримання відповідного Подарунка Акції не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

8. Надання інформації

8.1. Для отримання Подарунків Учаснику необхідно надати Виконавцю Акції наступні персональні дані та інформацію: ПІБ, контактний телефон, підпис.

8.2. Взавши участь в Акції, Учасники Акції надають свою згоду на обробку в маркетингових цілях його(її) персональних даних. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Виконавець Акції. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує, що він проінформований про свої права визначені чинним законодавством, зокрема:

- знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження володільця чи розпорядника персональних даних; отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних;
- на доступ до своїх персональних даних;
- отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних; пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними; на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- звертатися зі скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноважених або до суду;
- застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних; вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- відкликати згоду на обробку персональних даних; знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.
- Учасник Акції проінформований, що його персональні дані можуть передаватися Виконавцю Акції з метою контролю за виконанням Акції.

8.3. Також, беручи участь в Акції, кожен Учасник дає згоду на отримання на його телефон новин та інших інформаційних повідомлень від Організатора чи Виконавця Акції у майбутньому.

9. Інші умови

9.1. Організатор або Виконавець Акції не несуть відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

9.2. Усі Подарунки не мають грошового еквіваленту і обміну та поверненню не підлягають.

9.3. Вартість подарунків оподатковується відповідно до вимог чинного законодавства.

9.4. Усі Учасники, беручи участь в Акції, погоджуються з цими правилами та зобов'язуються дотримуватись і виконувати їх.

9.5. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України.

9.6. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення офіційних Правил та умов Акції на web-сайті, що знаходиться за адресою: www.pepsi.ua.